다항 로지스틱 회귀

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **적합도와 우도비 검정** | | | | | | | |
| 효과 | 모형 적합 기준 | 우도비 검정 | | | R2 | | |
| 축소모형의  -2 로그 우도 | 카이제곱 | 자유도 | 유의확률 | Cox 및 Snell | Nagelkerke | McFadden |
| 절편 | 611.253a | .000 | 0 | . | .092 | .105 | .047 |
| FAC\_유용성 | 617.815 | 6.561 | 2 | .038 |
| FAC\_편의성 | 620.290 | 9.037 | 2 | .011 |
| FAC\_외관 | 621.364 | 10.111 | 2 | .006 |
| FAC\_만족감 | 611.270 | .017 | 2 | .992 |
| 지역 | 613.173 | 1.919 | 2 | .383 |
| 학력 | 615.172 | 3.918 | 4 | .417 |

최종의 ‘-2로그 우도’ 값이 절편보다 작으므로 모형이 적합한 것을 확인할 수 있으며, 이에 대한 유의확률이 .005 임을 확인 할 수 있다. 또한 회귀식의 설명력이 4.7%에서 10.5%로 확인되었다.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **모수 추정값** | | | | | | | | | |
| 구매의사\_다항a | | B | 표준화  오류 | Wald | 자유도 | 유의확률 | Exp(B) | Exp(B)에 대한 95% 신뢰구간 | |
| 하한 | 상한 |
| 구매 | 절편 | .576 | .523 | 1.212 | 1 | .271 |  |  |  |
| FAC\_유용성 | -.154 | .172 | .806 | 1 | .369 | .857 | .612 | 1.200 |
| FAC\_편의성 | -.502 | .177 | 8.064 | 1 | .005 | .605 | .428 | .856 |
| FAC\_외관 | .451 | .173 | 6.766 | 1 | .009 | 1.569 | 1.118 | 2.204 |
| FAC\_만족감 | .019 | .175 | .012 | 1 | .913 | 1.019 | .723 | 1.436 |
| [지역=1] | -.310 | .366 | .715 | 1 | .398 | .734 | .358 | 1.503 |
| [지역=2] | 0b | . | . | 0 | . | . | . | . |
| [학력=1] | .222 | .547 | .165 | 1 | .685 | 1.249 | .428 | 3.646 |
| [학력=2] | .738 | .627 | 1.386 | 1 | .239 | 2.092 | .612 | 7.149 |
| [학력=3] | 0b | . | . | 0 | . | . | . | . |
| 구매  안함 | 절편 | .616 | .512 | 1.448 | 1 | .229 |  |  |  |
| FAC\_유용성 | -.375 | .161 | 5.401 | 1 | .020 | .687 | .501 | .943 |
| FAC\_편의성 | -.233 | .163 | 2.052 | 1 | .152 | .792 | .576 | 1.090 |
| FAC\_외관 | .092 | .161 | .329 | 1 | .566 | 1.097 | .800 | 1.503 |
| FAC\_만족감 | .005 | .166 | .001 | 1 | .975 | 1.005 | .726 | 1.392 |
| [지역=1] | -.469 | .345 | 1.848 | 1 | .174 | .626 | .318 | 1.230 |
| [지역=2] | 0b | . | . | 0 | . | . | . | . |
| [학력=1] | .694 | .529 | 1.717 | 1 | .190 | 2.001 | .709 | 5.649 |
| [학력=2] | 1.093 | .609 | 3.215 | 1 | .073 | 2.982 | .903 | 9.846 |
| [학력=3] | 0b | . | . | 0 | . | . | . | . |

종속변수인 구매의도를 ‘1=구매, 2=구매안함, 3=관심없음’으로 구성하였으며, 이 중 ‘3=관심없음’을 참조범주로 정하여 분석을 실시하였다. 위의 표에서 확인되는 것과 같이 ‘관심없음’ 항목에 비해 ‘구매’에서는 ‘외관’과 ‘편의성’ 변수가 유의미한 것으로 나타났다. 반면, ‘관심없음’ 항목에 비해 ‘구매안함’에서는 ‘유용성’ 변수가 유의미한 것으로 나타났다.